

JASON 傑生

興櫃前法人說明會

股票代號：4570



免責聲明

本簡報及同時發布之相關內容來自可取得之內外部資訊。若因後列各項因素而改變或調整，如市場需求、價格變動、國際經濟情勢、供應鏈議題、國際匯率波動及其他本公司不能掌控因素等，本公司不負責隨時提醒或更新，請以臺灣證券交易所公開資訊觀測站公告資訊為主要依據。

大綱 Content



01 | 公司概況與簡介
Company Profile

05 | 銷售市場
Sales Market

02 | 產品
Product

06 | 財務概況
Financial Overview

03 | 研發技術
R&D Ability

07 | 未來展望
Vision

04 | 競爭優勢
Competitive Advantage

08 | 結論 Q&A
Conclusion Q&A

01

公司概況與簡介

Jason 企業簡介

傑生工業股份有限公司

設立時間：2003年07月(21年)

產業類別：電機機械

營運據點：台灣/中國/墨西哥/美國

員工數：700+

資本額：4.4億

主要營業項目：汽車售後市場

懸吊、轉向、傳動、剎車系統、底盤零件



傑生經營理念



高品質



求創新



持續發展



滿足
客戶需求



履行
社會責任



團隊
共榮共享

公司沿革 Company History

1991

創立聖貿公司

資本額
300萬台幣

2003

傑生登記設立

2005

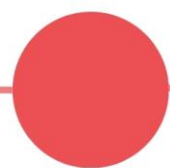
屏東新廠落成

擴大機械設備/表面處理

2006

取得
中國福建漳州土地
購入三次元量測設備

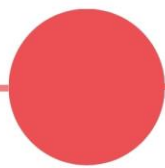
公司沿革 Company History



2008

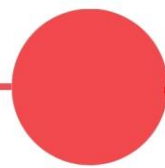
中國福建漳州
正式投產

通過 **IATF 16949** 驗證



2012

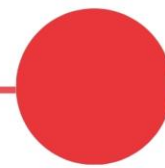
傑生實驗室成立



2017

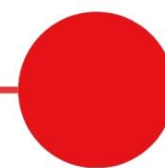
成立
墨西哥FAST公司

實驗室取得
ISO/IEC17025 認證



2018

成立
美國XRF公司



2021

產銷整併

生產基地



01 台灣 傑生總公司

研發
生產
加工
客戶維護營建



02 中國 車城福建

生產
加工
鍛造
模具開發

銷售據點



03 美國 XRF

銷售
密西根州
亞利桑那州



04 墨西哥 FAST

銷售
墨西哥城
蒙特雷城
瓜達拉哈拉城

02

產品

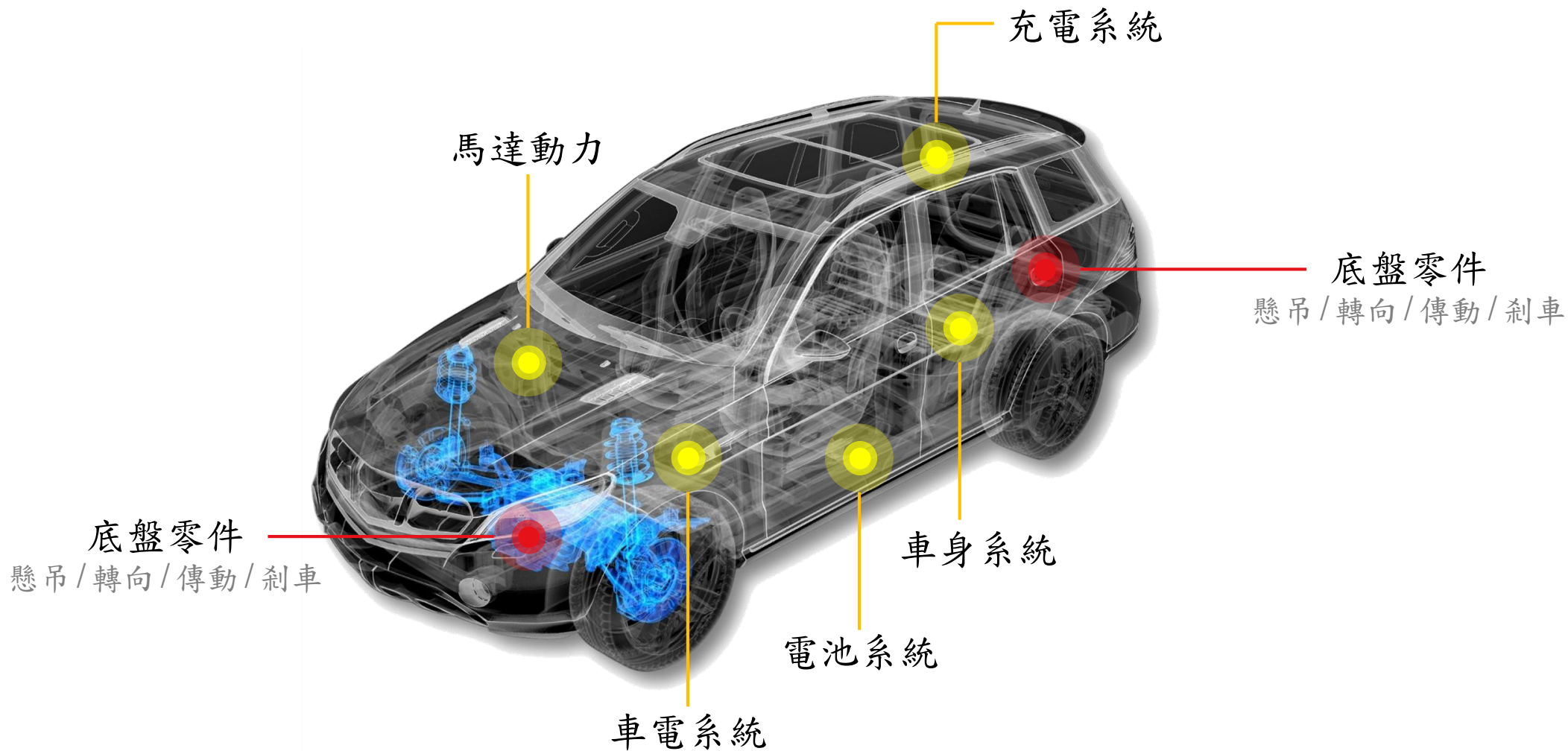
產品定位

汽車零組件廠商分類



汽車架構

股票代號：4570





懸吊

三角架
和尚頭
鐵套
平均桿
李仔串



轉向

正機
副機
中心拉桿
側拉桿
惰桿
拉桿



傳動

傳動半軸
傳動半軸防塵套

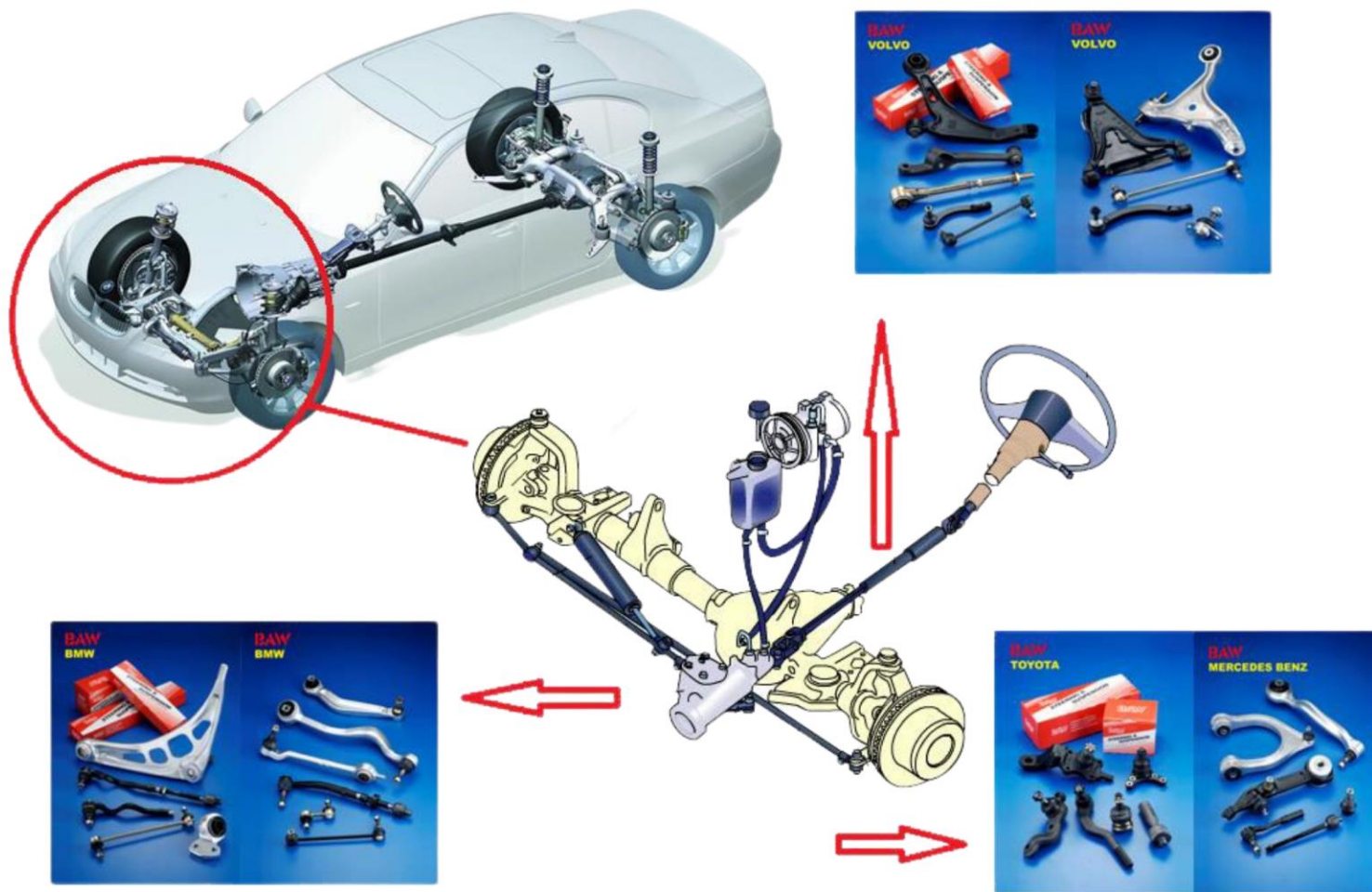


剎車

剎車盤
剎車片
輪殼

主要產品 示意圖

鐵套、和尚頭、
三角架、正機、副機、
李仔串、惰桿、拉桿、
側拉桿、平均桿、
中心拉桿...等



Peugeot

Suzuki

Mazda

Hyundai

Infiniti

Isuzu

Nissan

VW

BMW

Ford

Acura

Mitsubishi

Saab

Pontiac

Volvo

適用車種

Land Rover

Jeep

Chrysler

Cadillac

Kia

Poick

Daewoo

Chevrolet



Audi

GMC

Mercedes Benz

Subaru

Toyota

Porsche

Honda

Opel

Lexus

Dodge

電動車 & 油車

電動車與油車的
懸吊及轉向系統配置是一樣的，
其差異在於
材質及鐵套剛性的不同。

完全可以 供應市場需求



**Tesla Model 3
17-22**

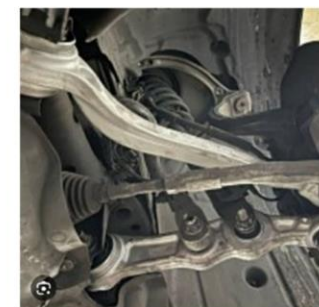
4,045 lbs(1835kg)



**Mercedes-Benz C Class
W205 15-20 RWD**

4,134 lbs(1875kg)

多連桿式懸吊

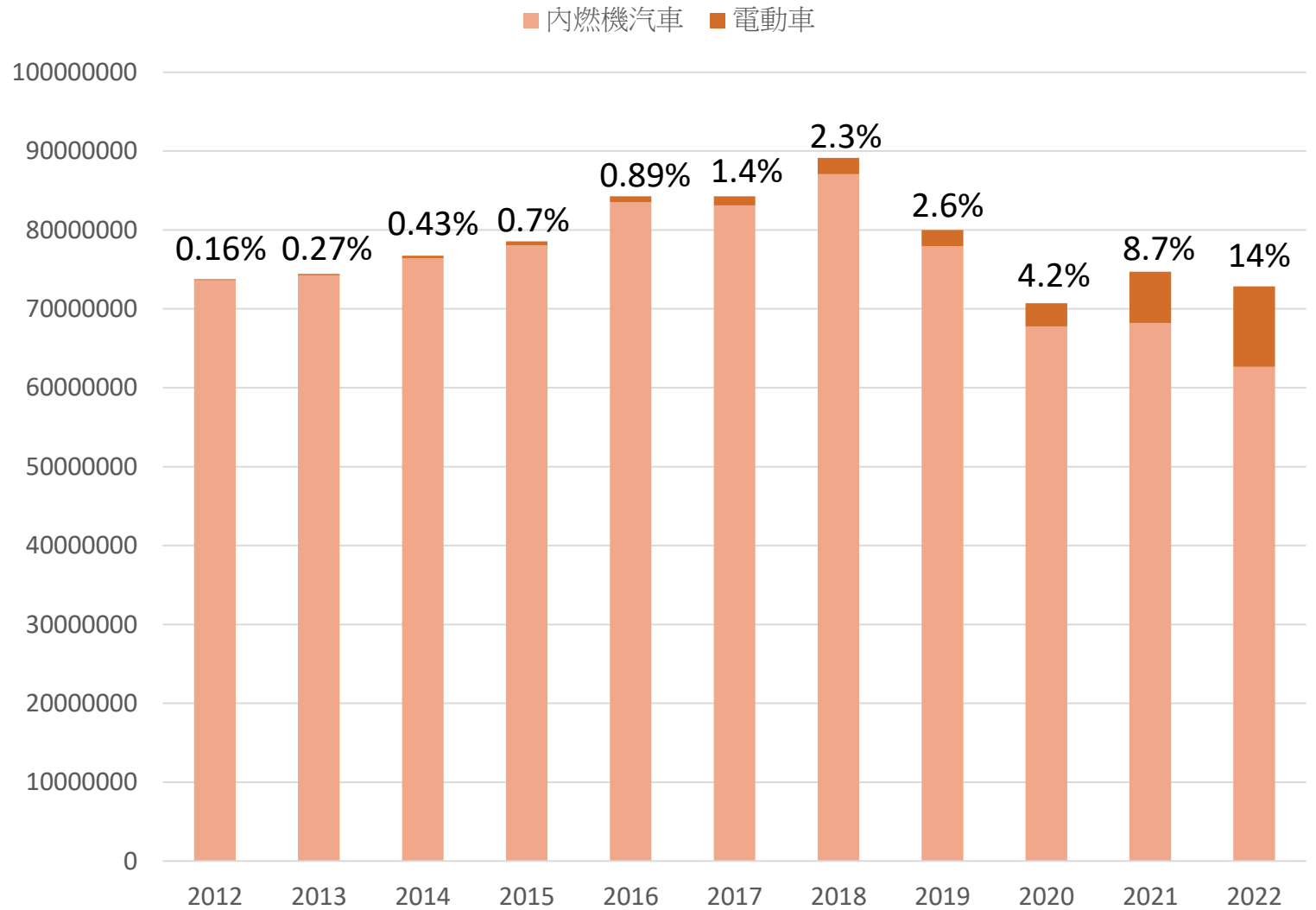


2012-2022 電動車銷售佔比

年分與地區	亞洲	歐洲	美洲	非洲	大洋洲	其他	全球
2012	0.2%	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
2013	0.2%	0.4%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
2014	0.5%	0.7%	0.8%	0.0%	0.2%	0.0%	0.4%
2015	0.9%	1.2%	0.6%	0.1%	0.2%	0.0%	0.7%
2016	1.3%	1.3%	0.8%	0.1%	0.2%	0.0%	0.9%
2017	2.1%	1.7%	1.0%	0.1%	0.5%	0.0%	1.4%
2018	4.2%	2.3%	1.7%	0.0%	0.8%	0.0%	2.3%
2019	3.8%	3.4%	1.8%	0.1%	1.6%	0.1%	2.6%
2020	4.4%	10.0%	2.0%	0.1%	1.5%	0.1%	4.2%
2021	11.8%	18.0%	4.0%	0.1%	3.0%	0.2%	8.7%
2022	21.7%	21.0%	6.6%	0.2%	6.8%	0.3%	14.0%



2012-2022 全球新車銷售數



傑生產品 適用電動車數量

傑生 懸吊與轉向 品項總數量	適用電動車的品項數量	電動車占比
7687	285	3.7%

備註：

1. 產品狀態包含待開發、開發中、已開發
2. 電動車包含純電車 (BEV) 與插電式油電混合車 (PHEV)
3. 若該品項車種規格同時適用電動車與非電動車，歸類於電動車



03

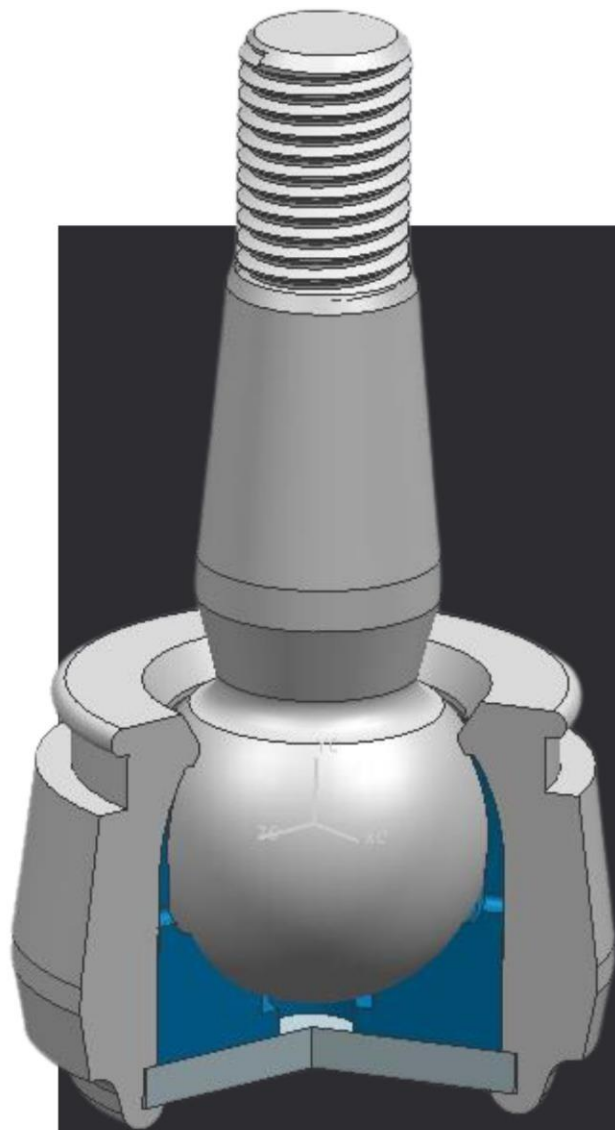
研發技術

傑生 品質與技術能力

關鍵零組件_球接頭

BEARING & BALL STUD

決定產品的 壽命 及 車輛的 安全性

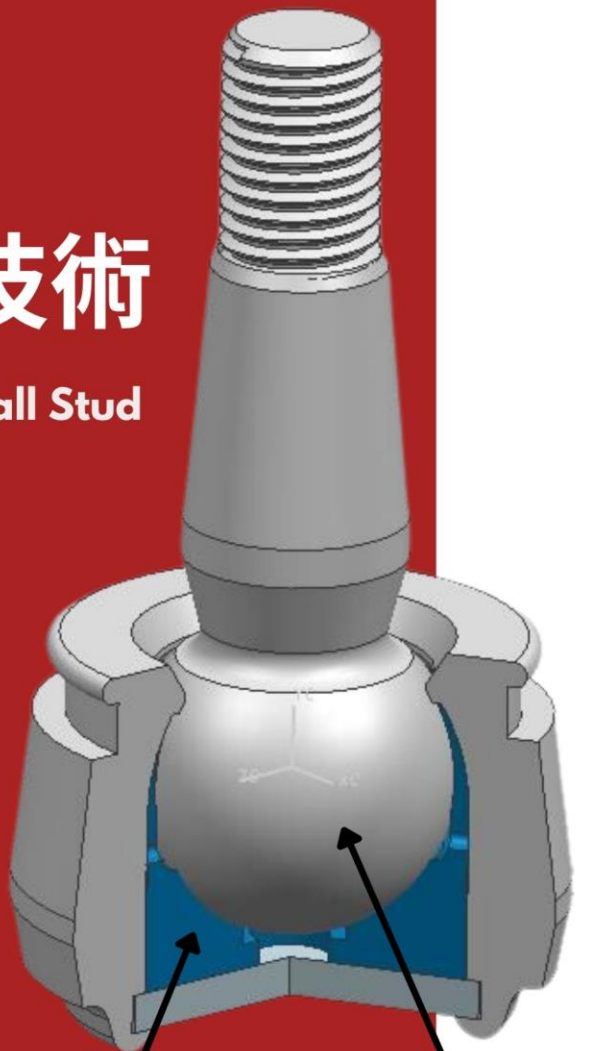


品質

Bearing

技術

Ball Stud



Bearing

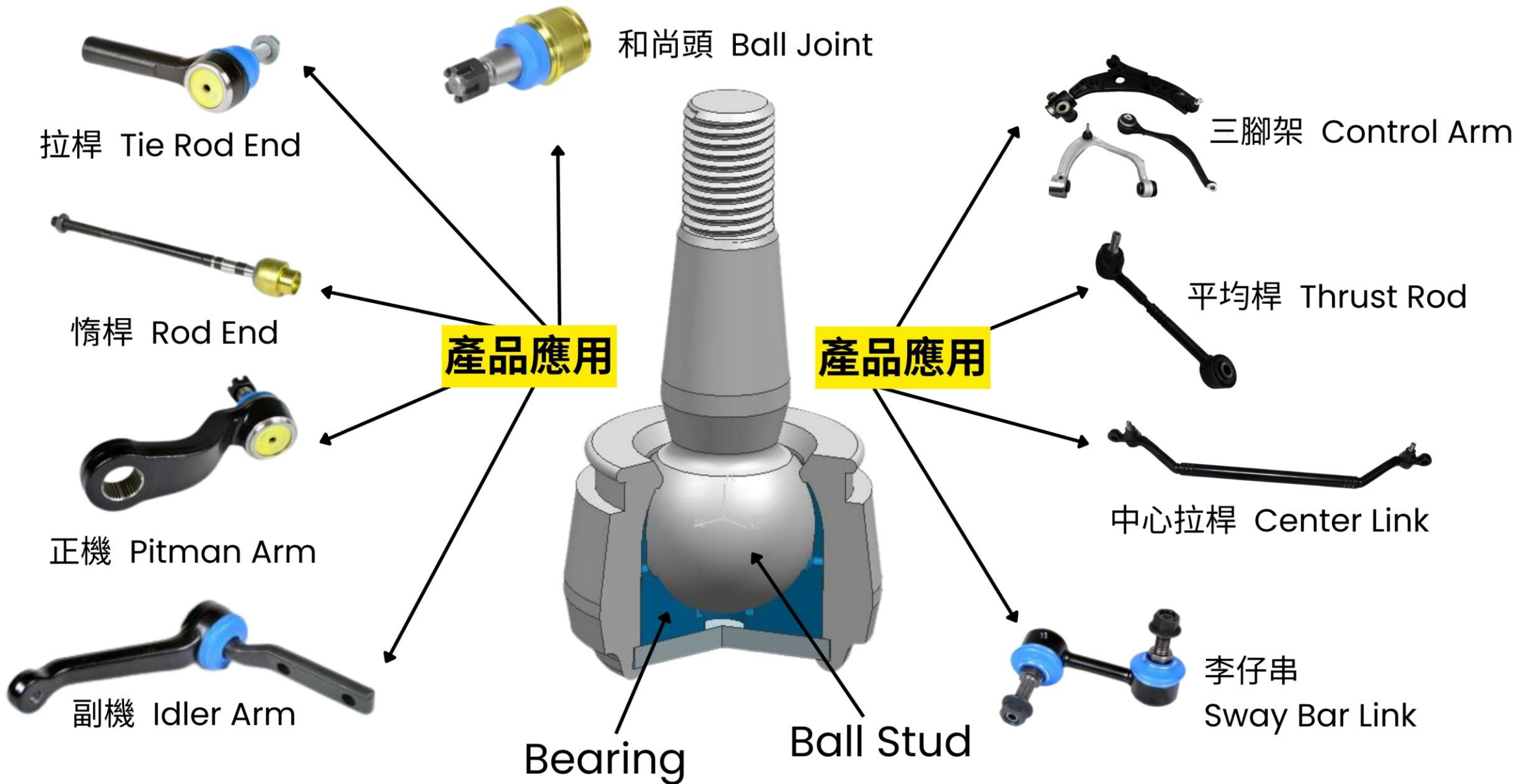
Ball Stud

Bearing

- 耐磨損 低扭力
- 高剛性複合材料
- Jason自行研發設計

Ball Stud

- 選用 高強度合金材料
- 運用 應力線分析 設計
- 經過 特殊製程



高剛性複合材料Bearing



應力線分析 Ball Stud



球接頭142種設計家族



超過
6000項
不同產品規格

汽車懸吊與轉向 認證 專利

認證

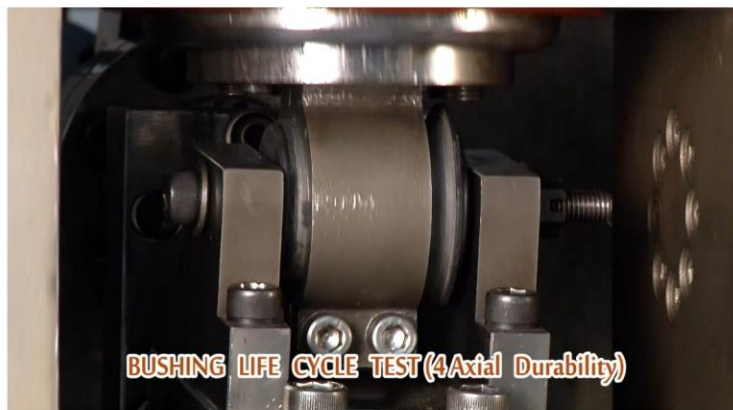
- 傑生已取得 **IATF16949**(全球汽車產業品質系統驗證)
- 另依據 **SAEJ193** 規範測試轉向及懸吊系統的功能/安全/耐久，確保傑生產品品質

專利

- 傑生產品定位為 **獨立售後維修服務(AM)**
- **不侵犯** 原廠專利保護，沒有侵權問題
- 不完全複製原廠
在功能/對手件配合/外觀結構有安全性考量
不變之下帶入 **自行開發的設計**

研發團隊

■ 人員：20人



鐵套動態測試



和尚頭動態測試



防塵套環境測試



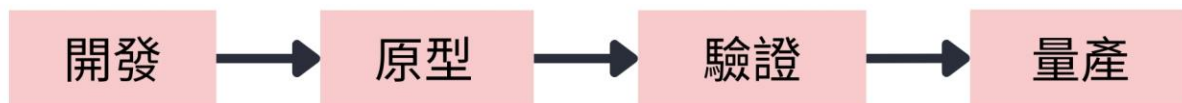
惰桿動態測試



中心拉桿一軸測試

國家級認證TAF實驗室

• 開發流程：



- 確認產品開發時的準確性,避免產出次級品
- 模擬裝車時實際狀況及壽命測試
- 車廠專用
- 測試設備

全台唯一



04

競爭優勢

競爭優勢



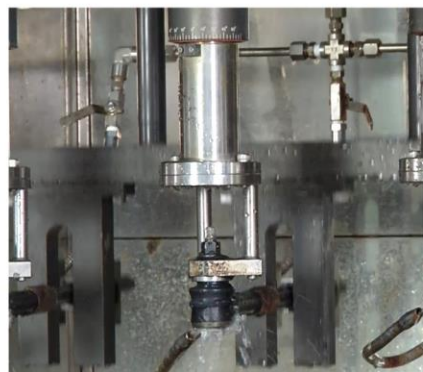
01 自有品牌 銷售通路

擁有
自有品牌JASON BAW
掌握美/墨自有通路，
銷售已具銷售規模



02 一條龍生產

一條龍式生產，
充分掌握品質
降低生產成本



03 超過6000項 規格產品

提供6000餘項規格產品
同業所不能及；
擁有自行開發模具優勢
拉高同業競爭門檻



競爭優勢



04 油車 新能源 皆可使用

所銷售之產品
不管是傳統油車，乃至
新能源車均可搭配使用
銷售規模可再擴大



05 墨西哥 持續擴點

墨西哥將持續擴充據點
積極擴充市場佔有率



06 積極擴大 北美倉儲功能

積極加強擴大
北美倉儲之功能，
滿足客戶
一站式購足之需求



05

銷售市場

產品生命週期

開發時間：2006年

規格：Ford F250/F350 Super Duty 99-12 2WD/4WD RH



主要產品銷售

單位：新台幣千元

年度 產品	2020 年度		2021 年度		2022 年度		2023年度	
	金額	比率%	金額	比率%	金額	比率%	金額	比率%
懸吊主體	816,218	61.49	916,387	65.49	1,016,549	69.10	1,288,829	67.88
轉向主體	416,385	31.37	461,856	33.00	433,655	29.47	509,811	26.85
其他	94,858	7.14	21,124	1.51	21,016	1.43	100,035	5.27
合計	1,327,461	100.00	1,399,367	100.00	1,471,220	100.00	1,898,675	100.00

地區別銷售

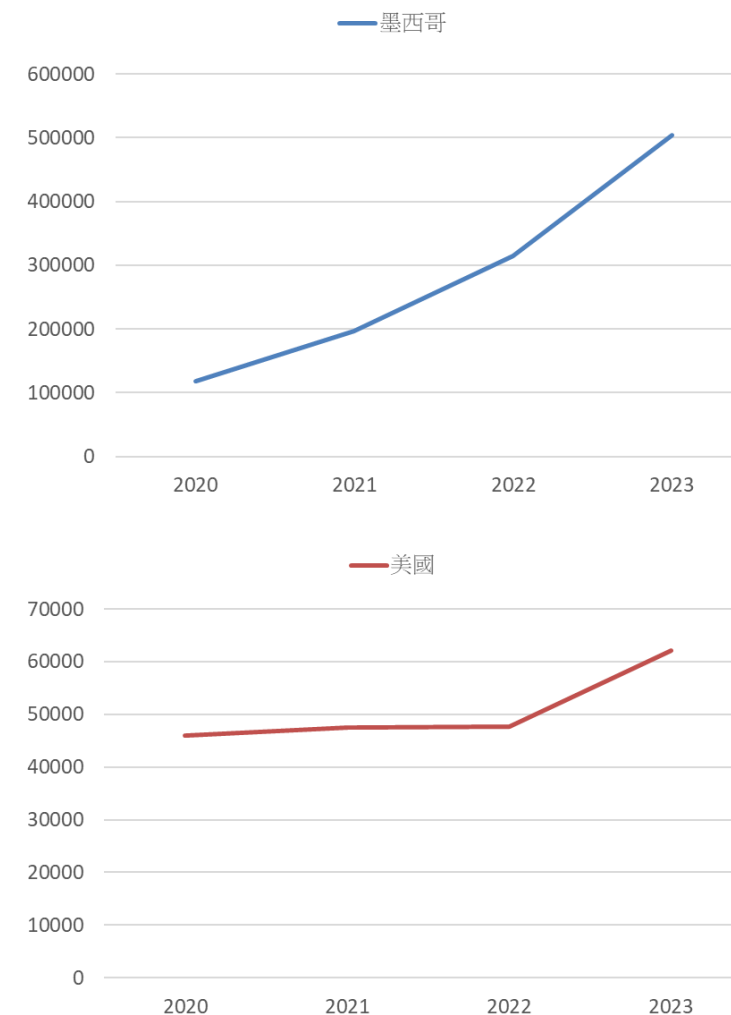
單位：新台幣千元

年度 地區		2020 年度		2021 年度		2022 年度		2023年度	
		金額	比率%	金額	比率%	金額	比率%	金額	比率%
內銷_臺灣		22,255	1.68	26,686	1.91	32,076	2.18	25,524	1.34
外銷	美洲	1,058,155	79.71	1,034,249	73.91	988,963	67.22	1,245,360	65.59
	墨西哥	118,183	8.90	196,158	14.02	313,887	21.34	503,916	26.54
	亞洲	104,706	7.89	113,083	8.08	120,513	8.19	104,604	5.51
	其他	24,162	1.82	29,191	2.08	15,781	1.07	19,271	1.02
外銷小計		1,305,206	98.32	1,372,681	98.09	1,439,144	97.82	1,873,151	98.66
合計		1,327,461	100.00	1,399,367	100.00	1,471,220	100.00	1,898,675	100.00%

美/墨公司銷售狀況

單位：新台幣千元

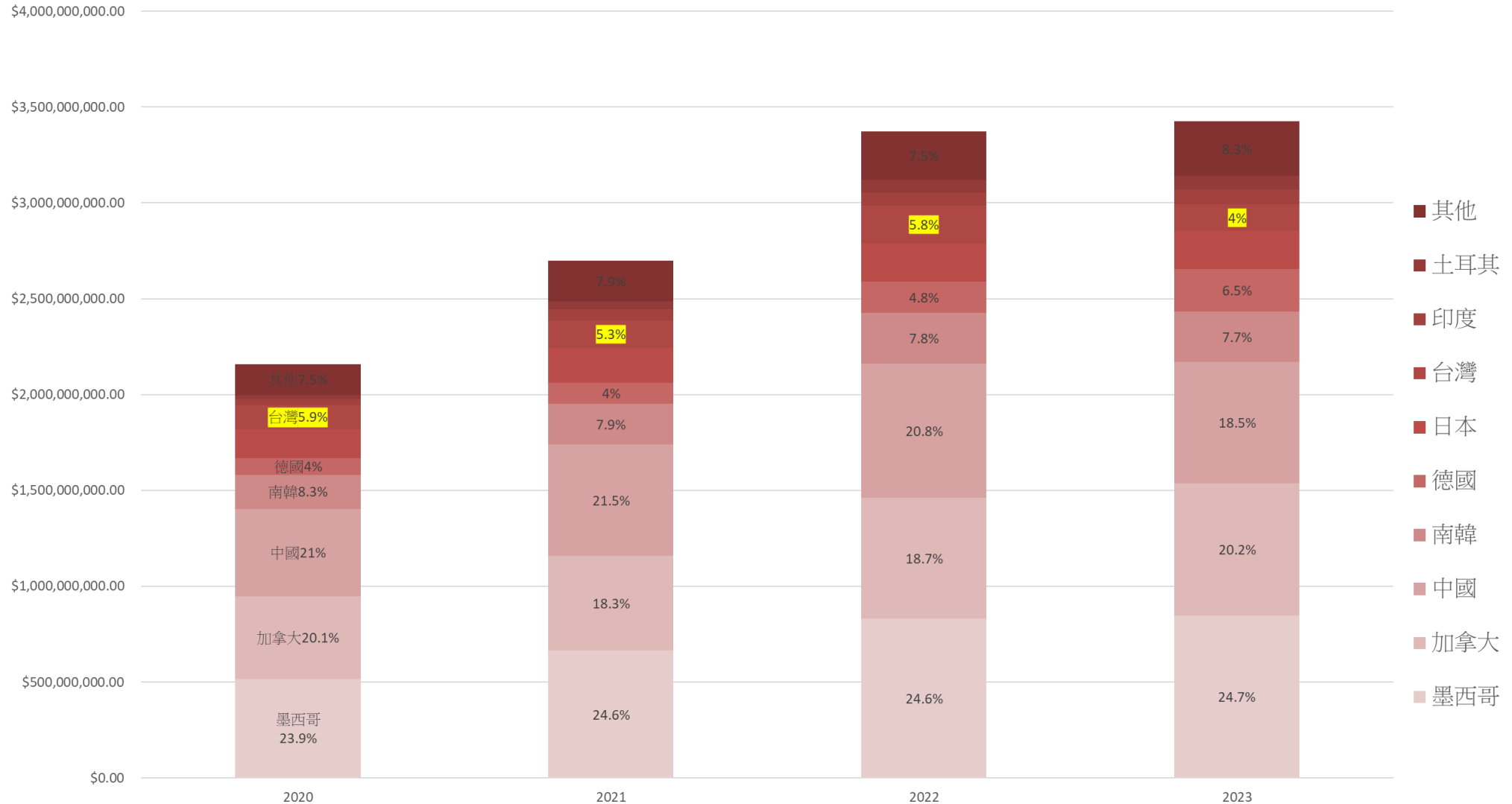
地區 \ 年度	2020 年度	2021 年度	2022 年度	2023年度	三年成長率 (2023/2020)
	金額	金額	金額	金額	
墨西哥	118,183	196,158	313,887	503,916	326%
美國	45,911	47,488	47,679	62,199	35%
合計	164,094	243,646	361,566	566,115	



美國進口額地區占比_轉向系統



美國進口額地區占比_懸吊系統



06

財務概況

集團合併損益表

單位：新台幣千元

項目 \ 年度	2020 年度		2021 年度		2022 年度		2023年 H1	
	金額	比率%	金額	比率%	金額	比率%	金額	比率%
營業收入	1,327,461	100	1,399,367	100	1,471,220	100	926,095	100
營業毛利	452,299	34	421,970	30	520,767	36	381,782	41
營業淨利	194,598	14	112,472	8	214,435	15	224,636	24
營業外支出	(57,616)	(4)	9,989	1	169,643	12	68,324	8
稅前淨利	136,982	10	122,461	9	384,078	27	292,960	32
稅後淨利	91,600	7	99,530	7	269,331	19	208,589	12
EPS	1.53		2.53		7.78		4.74	

財務績效指標

	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度	2022 年度	2023年 H1
營收 (NTD億元)	14.32	13.94	13.27	14	14.71	9.26
營收成長率(%)	8.56	(2.65)	(4.81)	5.5	5.07	33.27
毛利率(%)	26	31	34	30	36	41
費用率(%)	19	25	20	22	21	17
淨利率(%)	8	-	7	7	19	23
應收帳款周轉天數	99	90	75	93	86	75
存貨週轉天數	209	253	276	300	339	263
總資產 (NTD億元)	27.83	24.47	25.65	26.95	24.82	25.14
負債比率(%)	38	33	32	52	24	21
ROE (%)	6.52	0.39	5.43	6.57	17.29	10.8
ROA (%)	4.75	0.58	3.79	3.94	10.81	8.42

近三年盈餘分配情況

	2020 年	2021 年	2022 年
EPS	1.53	2.53	7.78
現金股利	-	1	2
股票股利	-	-	1

07

未來展望

全球AM市場概況

全球汽車售後產業規模在2022年經評估在4084億4千萬美金，而被計劃從2023年的4189億5千萬美金成長到2030年5272億5千萬美金，而未來複合成長率約達3.3%

source from Fortune Business Insight

NOVA ONE ADVISOR

Automotive Aftermarket Industry Size 2023 to 2033 (USD Billion)



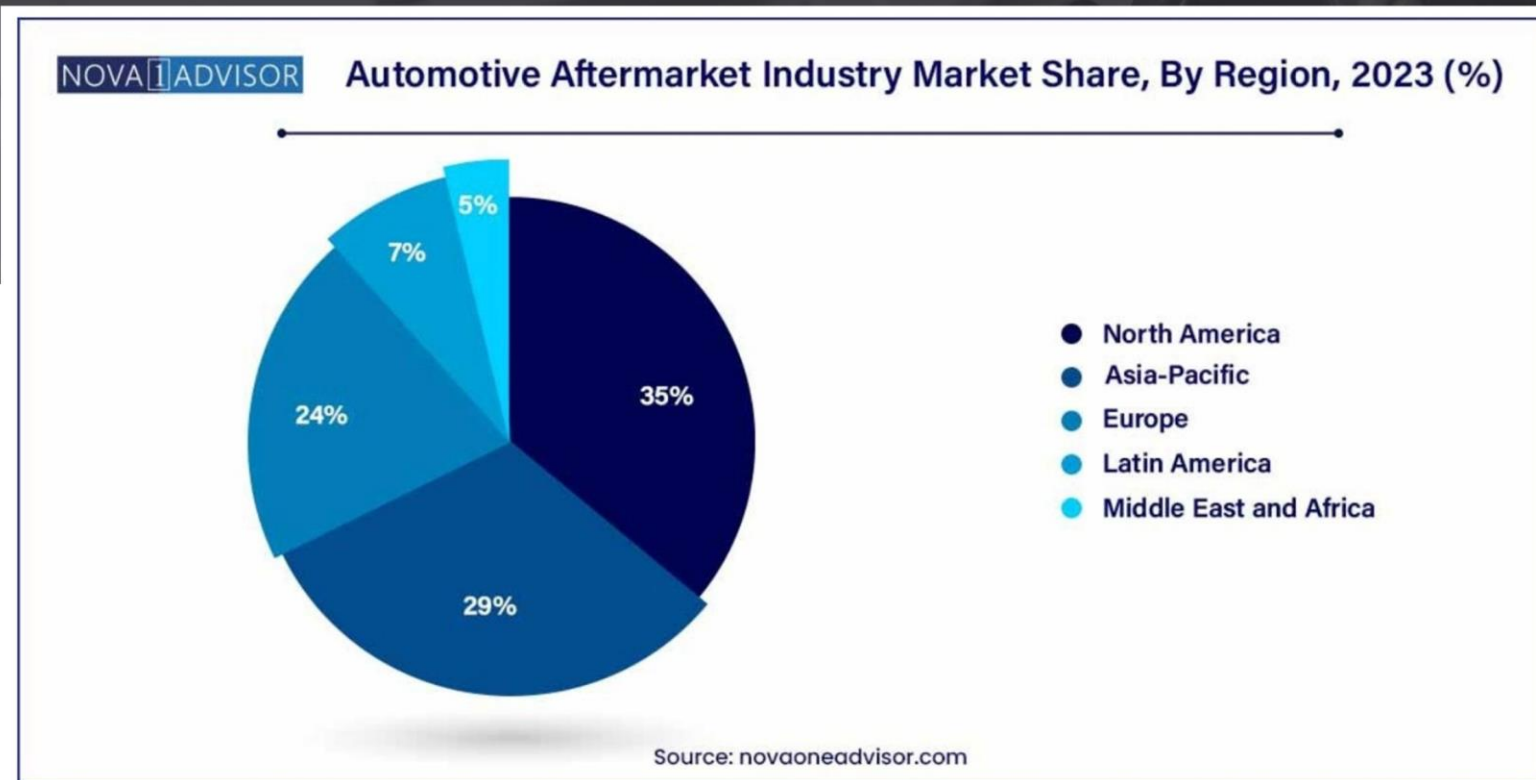
Source: www.novaoneadvisor.com

全球汽車售後產業規模在2023顯示為4482億5千萬美金，預估在2033達到6699億3千萬美金左右，則2024-2033預估複合成長率為4.1%

source from NOVA ONE ADVISOR

全球AM市場概況

source from NOVA ONE ADVISOR



北美洲 (美國 / 加拿大 / 墨西哥)

亞太 (中國 / 日本 / 韓國 / 印度 / 澳洲 / 印尼 / 泰國 / 菲律賓 / 馬來西亞 / 越南)

歐洲 (德國 / 英國 / 法國 / 義大利 / 俄羅斯 / 土耳其等...)

南美洲 (巴西 / 阿根廷 / 哥倫比亞)

中東及非洲 (沙烏地阿拉伯 / 阿拉伯聯合大公國 / 埃及 / 奈及利亞 / 南非)

懸吊與轉向市場

- 2022年全球懸吊和轉向市場約為525億美金，且在2030年預估達到728億2千萬美金，則在2023到2030預估複合年均成長率達5.44%

Source from Verified Market Report, published on December 2023

- 全球懸吊轉向市場將從2022年874億1千萬美金成長到2030年1566億1千萬美金，年均複合成長率成長8.9%

Source from CDI, Contrive Datum Insight

市場概觀

- 全球**汽車零配件售後市場 (AM)** 於2023年估計為**4400億美元**，預估未來5~10年的複合年度成長率 (CAGR) 為3~4%，2030年市場將成長至5500億美元。
- 全球**轉向及懸吊 (Steering And Suspense)**市場為**874億美元**，預估未來5~10年的複合年度成長率 (CAGR) 為6~8%，2030年市場將成長至1500億美元。
- 以汽車零配件售後市場 (AM) 來說**美國仍為最大消費市場**，約為30%，其次為歐洲(Europe)、亞太 (Asia Pacific)、南美洲 (South America)、中東市場 (Middle East)及非洲 (Africa)，其中以**中國市場成長最為快速**。

發展方向

- 持續耕耘**北美市場** (North America)
- 提高其他**市場營收**以降低風險
 - 亞太市場 - 不論是中國、印度或東南亞國家，都將以資源分配效益最大化的角度切入
 - 南美洲 - **以墨西哥為跳板**，開發南美洲國家市場
 - 中東 - 進入市場時間早，已建立**品牌識別度**，未來將持續擴充經營該市場深度及廣度

墨西哥 未來策略

目標

建立客戶牢固的品牌信心，
進而達到長久經營。

擴充產品線

發展更多產品線，增加客戶依賴性

差異性品牌策略

利用品牌廣告/說明講座，將品牌深植於客戶

增加行銷據點

提升服務品質與送貨即時性（籌備墨西哥第4行銷據點）

面對競爭對手

未來晉升墨西哥第二大通路商

中南美洲 未來規劃

目標打造
AM市場通路新堡壘

通路布局

由 巴西/阿根廷/哥倫比亞 接續拓展

計畫

- 延攬專業人才
 - 挖掘價值銷售據點
 - 用快速併購方式取得銷售市場
-

傑生集團 未來規劃

最終目標
製造與銷售並行的全通路!

近期

- 強化國際供應鏈系統
- 卓越目前客戶服務與效能
- 整合供應鏈管理架構
- 拓展亞洲 歐洲 業務版圖

中期

- 集團營業收入目標倍數成長
- 全球銷售據點品牌市場化

長期

- 全球消費品牌在地化
- 產銷商業整合共同化

08

結論

結論



- 汽車零組件行業，傑生 **32年** 屹立不搖
- 產線垂直整合，可自製率達 **90%** 以上
- **高彈性、低交期**
少量多樣的交貨模式，滿足客戶需求
- 國家級實驗室，堅持創新，品質技術
- 球接頭 **142種** 設計家族
超過 **6000項** 不同產品規格
- 製造與銷售並行的 **全通路!**

Q&A

Safety and Quality is our concern

